



Curriculum Vitae Prof. Dr. Bernd Skiera

Name: Bernd Skiera
Geboren: 26. März 1966



Foto: Silas Lechner

Forschungsschwerpunkte: Betriebswirtschaftslehre, digitale Märkte, Electronic Commerce, Marketing, Data Science

Bernd Skiera ist Betriebswissenschaftler und Professor für Electronic Commerce. Mit empirischen Methoden erforscht er ökonomische Möglichkeiten und Gesetzmäßigkeiten im Internet. Insbesondere richtet er seinen Fokus auf die Themen Internethandel, Online-Marketing, Online-Vertriebs- und -Kundenmanagement sowie auf die ökonomischen Auswirkungen einer stärker geschützten Privatsphäre im Internet.

Akademischer und beruflicher Werdegang

- seit 2017 Professoraler Forschungsstipendiat (Teilzeit), Deakin University, Melbourne, Australien
- 2014 Sandra Dawson Visiting Professorship in Marketing, Strategy and Innovation, Cambridge Judge Business School und Sidney Sussex College, University of Cambridge, Cambridge, UK
- 2013 Forschungsaufenthalt, New York University (NYU), New York City, USA
- 2009 Forschungsaufenthalt, University of Technology Sydney (UTS), Sydney, Australien
- 2006 - 2007 Forschungsaufenthalt, Duke University, Durham, USA
- 2004 Forschungsaufenthalt, Stanford University, Stanford, USA
- 2001 Forschungsaufenthalt, University of California (UCLA), Los Angeles, USA
- seit 1999 Professor, Lehrstuhl für Electronic Commerce, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
- 1999 Habilitation, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU)

- 1995 Promotion, CAU
- 1988 - 1991 Studium der Betriebswirtschaft, Universität Lüneburg

Funktionen in wissenschaftlichen Gesellschaften und Gremien

- seit 2014 Mitglied, Vorstand, Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SG), Köln
- seit 2003 Gründer sowie Mitglied, Vorstand, efl – The Data Science Institute (zuvor: E-Finance Lab), Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

Projektkoordination, Mitgliedschaft in Verbundprojekten

- seit 2021 Projekt „Neuartige Ansätze zur Analyse von Marktstrukturentwicklungen“, Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- 2020 - 2023 Projekt „Sichtbarkeit in digitalen Märkten: Messung von Risiken und ökonomische Konsequenzen“, DFG
- 2019 - 2024 Advanced Grant „COOKIES Economic Consequences of Restrictions on the Usage of Cookies“, European Research Council (ERC)
- 2016 - 2019 Projekt „Ermittlung von Erkenntnissen auf großen Märkten“, DFG
- 2006 - 2007 Projekt „Mengenbezogene Preisdifferenzierung und Kundenmanagement bei vertraglichen Kundenbeziehungen“, DFG
- 2003 - 2006 Projekt „Marktforschung durch Informationsgewinnung auf internetbasierten virtuellen Börsen“, DFG

Auszeichnungen und verliehene Mitgliedschaften

- seit 2023 Mitglied, Nationale Akademie der Wissenschaften Leopoldina
- seit 2023 Academic Fellow, Marketing Science Institute (MSI), New York, USA
- 2023 GRADE-Preis „Beste Promotionsbetreuung“, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
- seit 2018 Fellow, European Marketing Academy (EMAC)
- 2018 Sheth Foundation/Journal of Marketin Award, Sheth Foundation, Decatur, USA

Forschungsschwerpunkte

Bernd Skiera ist Betriebswissenschaftler und Professor für Electronic Commerce. Mit empirischen Methoden erforscht er ökonomische Möglichkeiten und Gesetzmäßigkeiten im Internet.

Insbesondere richtet er seinen Fokus auf die Themen Internethandel, Online-Marketing, Online-Vertriebs- und -Kundenmanagement auf die ökonomischen Auswirkungen einer stärker geschützten Privatsphäre im Internet.

Bernd Skiera erforscht datengetriebenes Marketing und datengetriebenen Vertrieb („data-driven marketing and sales“), die auch als MarTech und SalesTech bezeichnet werden. Er beschäftigt sich mit Fragestellungen aus dem Bereich Electronic Commerce und hier insbesondere mit dem Amazon Marketplace. Seine empirischen Studien konzentrieren sich auf die Bereiche Entwicklung von Entscheidungsunterstützungssystemen wie beispielsweise das optimale Suchmaschinenmarketing oder die optimale Einteilung von Verkaufsgebieten.

Mit seinem Team entwickelt und überprüft er empirisch auch verschiedene Theorien. Darunter Theorien zum besseren Verständnis der Verbreitung viraler Nachrichten, zum Erfolg von „Kunde wirbt Kunden-Programmen“, zur Gestaltung von interaktiven Preismechanismen oder zur Auswirkung von Transparenz auf Kundenmetriken.

Ein weiteres Forschungsfeld sind Datenschutz und Verbraucherschutz im Internet. Im Einzelnen geht es darum, die ökonomischen Auswirkungen eines höheren Datenschutzes, zum Beispiel durch Blockierung von Cookies, abzuschätzen und den Verbraucherschutz unter der Europäischen Datenschutzgrundverordnung zu beurteilen.

Für seinen Fragestellungen arbeitet Bernd Skiera interdisziplinär mit Kolleginnen und Kollegen aus der Informatik, der Wirtschaftsinformatik und dem Finanzwesen zusammen.